

CONDIZIONI GENERALI DI DISTRIBUZIONE GIFT CARD

Le presenti condizioni generali (di seguito: “**Condizioni Generali**”) disciplinano i termini e le condizioni di distribuzione delle Gift Card tra Med. Wel S.r.l., con sede legale in Latina, Viale dello Statuto 37, numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Latina REA LT 218864 e Partita IVA nr. 03038150599 (di seguito, “**Distributore**”) ed il cliente che abbia accettato l’Offerta (di seguito, “**Cliente**”).

1. Definizioni

Le parole e le espressioni contraddistinte con lettera iniziale maiuscola hanno il significato specificato, fermo restando che i termini plurali includono i singolari e viceversa:

Clienti Finali: destinatari finali delle Gift Card, tipicamente un cliente del Cliente, un dipendente del Cliente oppure un consumatore che ha ricevuto la Gift Card da terze parti.

Gift Card: documento contenente un codice/identificativo univoco, riconosciuto presso tutti i Negozi del Merchant, riportato su un qualsiasi supporto fisico o digitale, che consente a colui che lo esibisce di ottenere la prestazione indicata o di trasferire ad altri tale diritto.

Informazioni Riservate: tutta la documentazione e le informazioni (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo, dati e/o procedure, metodi, *know-how*, analisi, corrispondenza, marchi, brevetti, modelli, materiale promozionale e pubblicitario, credenziali di accesso, codici delle Gift Card, etc.) in qualunque forma trasmesse da una Parte all’altra, ai suoi dipendenti e/o collaboratori o preposti nell’ambito dell’Offerta o delle presenti Condizioni Generali, anche se non qualificate espressamente come “riservate”.

Materiale: i testi, le immagini, i marchi o i loghi del Merchant.

Merchant: società che emette Gift Card di importo variabile, spendibili nei Negozi.

Negozi: negozi, fisici e online (*e-commerce*), del Merchant o di soggetti terzi dei quali questo si avvalga per la vendita al pubblico dei propri prodotti e che accettino le Gift Card come mezzo di pagamento.

Offerta: documento contenente le condizioni economiche per la distribuzione delle Gift Card, inviata dal Distributore al Cliente e da quest’ultimo sottoscritta per accettazione.

Ordine: richiesta inviata al Distributore da parte del Cliente (anche via e-mail) per la distribuzione di un determinato quantitativo e tipo di Gift Card, disciplinato dall’Offerta e dalle presenti Condizioni Generali.

Parti: il Cliente e il Distributore.

Sistemi: tutte le soluzioni software e/o le piattaforme di proprietà del Distributore eventualmente messe a disposizione online in modalità “*as a service*” per la fruizione delle Gift Card. Sono utilizzati dal Distributore stesso, dai Clienti e/o dai Merchant per: (1) processare e gestire Gift Card digitali e fisiche direttamente nei punti vendita e negli e-commerce, (2) effettuare compensazioni contabili, reportistica e rendicontazione, (3) richiedere l’autorizzazione per l’uso dei Materiali all’interno di operazioni concorsuali o operazioni a premi.

2. Oggetto

A fronte dell’accettazione dell’Offerta il Cliente effettua un Ordine per l’acquisto delle Gift Card ivi indicate, spendibili nei Negozi ed utilizzabili per gli scopi indicati nell’Offerta medesima, che il Distributore gli distribuisce a fronte del pagamento dei corrispettivi di cui all’articolo 4.

3. Durata e recesso

3.1. Le Condizioni Generali entrano in vigore alla data di sottoscrizione dell’Offerta e restano in vigore fino all’esecuzione delle prestazioni dedotte nei singoli Ordini. Ciascuna Parte potrà recedere dalle presenti Condizioni Generali e dagli Ordini, per qualunque motivo, dandone comunicazione all’altra Parte con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni.

3.2. In caso di recesso ai sensi del comma precedente, il Cliente non potrà più effettuare Ordini e le Gift Card ordinate dal Cliente fino al giorno precedente rispetto a quello in cui si è verificato il recesso dovranno essergli fornite dal Distributore.

3.3. In ogni caso, il Cliente si impegna a riconoscere i corrispettivi dovuti per le Gift Card ordinate durante la vigenza del rapporto.

4. Corrispettivi

4.1. A fronte di ciascun Ordine, il Distributore emette una fattura per un corrispettivo pari alla somma degli importi individuati nell’Offerta.

4.2. Il Cliente si obbliga a versare al Distributore il corrispettivo indicato in ciascuna fattura, tramite bonifico bancario, nei tempi e presso le coordinate indicate nell’Offerta.

4.3. Resta inteso che la fattura di cui al presente articolo sarà emessa considerando inoltre gli importi a titolo di IVA, ove dovuta;

4.4. Fino al 31/03/2022 al cliente non sarà applicato alcun costo per il servizio di acquisto di gift card;

4.5. Dal 01/04/2022 il cliente vedrà applicata una commissione del 5% per ogni ordine effettuato;

4.6. Dal 01/04/2021 sarà riportato nel modulo d’ordine il valore della commissione che si aggiungerà al totale delle gift card ordinate.

5. Obbligazioni del Cliente

5.1. Il Cliente si impegna ad effettuare il pagamento integrale del corrispettivo dovuto nei termini e con le modalità di cui all’articolo 4, riconoscendo sin d’ora che in difetto il Distributore non potrà eseguire la propria prestazione di distribuzione delle Gift Card.

5.2. Il Cliente potrà utilizzare le Gift Card, con i relativi Materiali, per i soli fini indicati nell’Offerta, distribuendole ai Clienti Finali così come fornite dal Distributore e senza modificarle in alcun modo. Si impegna, inoltre, a non riprodurre, duplicare, copiare, vendere, rivendere e comunque a non sfruttare a fini commerciali e, in ogni caso, né a titolo oneroso né gratuito, le Gift Card o una qualunque loro parte o un qualunque loro contenuto, senza il consenso scritto del Distributore.

5.3. In ogni caso, il Cliente è tenuto a custodire le Gift Card ricevute al sicuro, con cura e diligenza, prendendo tutte le ragionevoli misure per evitarne lo smarrimento, il furto o l'utilizzo abusivo. Il Cliente riconosce che il Distributore non può reputarsi responsabile in nessun modo per lo smarrimento, furto, uso non autorizzato o improprio delle Gift Card e che, dunque, al ricorrere di tali ipotesi non gli verrà rimborsato alcun corrispettivo.

5.4. Il Cliente si obbliga a manlevare e tenere indenne il Distributore da ogni perdita, costo, onere, responsabilità e/o conseguenza pregiudizievole che dovessero derivargli da azioni, pretese e richieste fatte valere dai Clienti Finali e/o dal Merchant, conseguenti ad un uso improprio e/o illecito delle Gift Card e/o dei Materiali del Merchant (a titolo esemplificativo, omettendo di richiedere preventivamente l'autorizzazione all'utilizzo dei Materiali).

5.5. Ove fosse previsto un accesso ai Sistemi del Distributore da parte del Cliente, lo stesso si impegna a custodire diligentemente le credenziali comunicategli dal Distributore medesimo, dando tempestivamente comunicazione a quest'ultimo di ogni utilizzo non autorizzato di cui dovesse venire a conoscenza ed obbligandosi in tali circostanze a tenere indenne e manlevato il Distributore.

5.6. Il Cliente si impegna a rendere edotti i Clienti Finali delle condizioni di utilizzo delle Gift Card, così come stabilite ed eventualmente aggiornate nel tempo dai singoli Merchant e riportate all'interno della Gift Card, prima della distribuzione di queste, in particolare pubblicandole presso le soluzioni software e/o piattaforme tramite le quali tale distribuzione è realizzata.

6. Obblighi del Distributore

6.1. A fronte del pagamento dei corrispettivi di cui all'articolo 4, il Distributore s'impegna a dare seguito all'Ordine fornendo al Cliente le Gift Card richieste nel minore tempo consentito dalle proprie capacità di approvvigionamento.

6.2. Nel caso in cui il Distributore dovesse procedere all'annullamento di alcune Gift Card ricevuti dal Merchant, a titolo esemplificativo per frodi, errori di distribuzione, malfunzionamento del software di distribuzione, il Distributore si impegna a fornire al Cliente nuove Gift Card in sostituzione nel termine di 48 (quarantotto) ore lavorative dalla ricezione della richiesta di annullamento, senza che il Cliente possa rivalersi sul Distributore e/o sul Merchant a qualsiasi titolo.

7. Riservatezza

Le Informazioni Riservate sono di esclusiva proprietà della Parte cedente e fanno parte del suo patrimonio industriale riservato. Ne è pertanto vietato lo sfruttamento, la riproduzione, la divulgazione, la diffusione, in tutto o in parte, in qualsiasi forma senza la previa autorizzazione scritta della Parte cedente e per scopi diversi da quello di consentire l'espletamento delle prestazioni oggetto dell'Offerta e delle presenti Condizioni Generali.

8. Protezione dei dati personali

8.1. Le Parti si impegnano a conformarsi alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 concernente la "tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati", nonché ad ogni altra disposizione di legge nazionale, inclusi i decreti legislativi di attuazione, ai regolamenti nonché ai provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali applicabili alle prestazioni di cui all'Ordine, all'Offerta ed alle presenti Condizioni Generali.

8.2. Le Parti si danno atto che la stipulazione e l'esecuzione dell'Ordine, dell'Offerta e delle presenti Condizioni Generali comportano il trattamento, da parte di ciascuna di esse, dei dati personali relativi all'altra, nonché dei dati personali di propri dipendenti/collaboratori e di terzi, che saranno trattati da ciascuna Parte in qualità di titolare, per finalità strettamente funzionali alla instaurazione e all'esecuzione dell'Ordine, dell'Offerta e delle presenti Condizioni Generali medesime.

8.3. Resta espressamente inteso che ciascuna delle Parti tratterà i dati personali secondo principi di liceità e correttezza, in modo da tutelare i diritti e le libertà fondamentali degli interessati, nel rispetto di misure tecniche e organizzative adeguate ad assicurare un livello di sicurezza adeguato al rischio, con modalità manuali e/o automatizzate, assumendosi in via esclusiva ogni conseguente responsabilità.

9. Diritti di proprietà intellettuale e industriale

Le Parti dichiarano espressamente, senza limitazioni di tempo e spazio, che né l'Ordine, né l'Offerta, né le presenti Condizioni Generali costituiscono cessione e/o licenza, neppure parziale, dei marchi e/o di qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale (inclusi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, tutti i diritti di utilizzazione e di godimento compreso il diritto di trasferimento a qualsiasi titolo di tutti i diritti acquisiti, nonché quello di sottoscrivere accordi ad essi pertinenti) dell'altra Parte che, pertanto, sono e rimangono di esclusiva proprietà e titolarità di questa.

10. Effetti della cessazione del rapporto

10.1. In caso di cessazione per qualsiasi ragione del rapporto instaurato tra le Parti, il Cliente dovrà cessare l'utilizzo del Materiale, fatte salve le attività promozionali che risultino eventualmente in corso alla data di cessazione medesima.

10.2. In qualunque caso di cessazione degli effetti del rapporto instaurato tra le Parti, ciascuna Parte dovrà restituire all'altra e/o cancellare irreversibilmente i dati personali e le Informazioni Riservate, così come concordato con l'altra Parte, entro il termine di 30 (trenta) giorni.

11. Modifica e cessione

11.1. Il Distributore si riserva il diritto di modificare in ogni momento, dandone comunicazione al Cliente, le presenti Condizioni Generali e/o l'Offerta, in quest'ultimo caso prima che il Cliente effettui il pagamento di cui all'art. 4 relativo a uno specifico Ordine.

11.2. Nei casi di cui al comma che precede, entro 15 (quindici) giorni dal momento in cui ha ricevuto la comunicazione da parte del Distributore, il Cliente non potrà effettuare ulteriori Ordini e dovrà eventualmente comunicare il proprio dissenso rispetto alle

modificazioni proposte e la volontà di recedere con effetto immediato. In difetto, nello stesso termine, la modifica diverrà pienamente efficace.

11.3. È vietata la cessione, anche parziale, dell'Offerta e dei diritti da essa derivanti, salvo specifico consenso scritto dell'altra Parte.

12. Limitazioni di responsabilità

12.1. Ferme restando le disposizioni inderogabili di legge, il limite massimo di responsabilità del Distributore per qualsiasi danno, a qualsiasi titolo derivato al Cliente o a terzi in connessione o in esecuzione di un Ordine, non potrà complessivamente eccedere gli importi effettivamente corrisposti dal Cliente stesso ai sensi dell'Ordine medesimo.

12.2. Il Distributore non si assume alcuna responsabilità per danni indiretti (ivi inclusi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, perdite di profitti, interruzioni dell'attività, mancato guadagno) subiti dal Cliente e/o da terzi derivanti dall'esecuzione dell'Ordine e/o dall'utilizzo delle Gift Card.

13. Forza maggiore

13.1. Le Parti non saranno responsabili per l'inadempimento o il ritardo delle loro rispettive obbligazioni nel caso in cui tale inadempimento o ritardo siano dovuti, direttamente o indirettamente, a cause di forza maggiore, per tale intendendosi qualsiasi evento o circostanza totalmente al di fuori del controllo delle Parti.

13.2. La Parte che non possa adempiere ai propri obblighi contrattuali per una causa di forza maggiore, dovrà informare l'altra Parte entro 48 (quarantotto) ore dal momento in cui ha avuto conoscenza del verificarsi della causa di forza maggiore.

14. Legislazione e foro competente

14.1. La legge applicabile è quella italiana.

14.2. Per qualunque controversia circa l'interpretazione, l'esecuzione e/o la validità dell'Ordine o dell'Offerta o delle presenti Condizioni Generali sarà competente in via esclusiva il Foro di Latina.

15. Comunicazioni

15.1. Le Parti dichiarano di eleggere il domicilio ai fini del presente rapporto presso le rispettive sedi, così come indicate in epigrafe e nell'Offerta.

15.2. Le Parti concordano che qualsiasi comunicazione relativa all'Ordine e/o all'Offerta e/o alle Condizioni Generali sarà effettuata in lingua italiana o inglese:

- dal Distributore, per iscritto all'indirizzo di posta elettronica certificata o tramite raccomandata A/R indirizzata alla sede del Cliente indicate nell'Offerta;

dal Cliente, per iscritto all'indirizzo di posta elettronica certificata medwel-srl@legalmail.it o tramite raccomandata A/R indirizzata alla sede del Distributore.

15.3. Ciascuna delle Parti si obbliga a comunicare tempestivamente eventuali variazioni di sede o dell'indirizzo di posta elettronica certificata.

16. Disposizioni finali

16.1. Le Condizioni Generali applicabili sono quelle in vigore alla data di sottoscrizione dell'Offerta.

16.2. Le Condizioni Generali si intenderanno integralmente accettate dal Cliente con la sottoscrizione dell'Offerta, dove sarà indicato il collegamento tramite il quale è possibile visionarle.

16.3. Resta inteso che, salvo eventuali casi di decadenza previsti nelle Condizioni Generali, il mancato esercizio di un diritto spettante al Distributore non sarà interpretato come una rinuncia alla facoltà di avvalersi di tale diritto in un momento futuro, o come una rinuncia a un qualunque altro diritto spettante al Distributore ai sensi delle Condizioni Generali.

Il Cliente dichiara di aver letto, compreso e di accettare specificamente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c. le seguenti disposizioni: art. 2 – Oggetto; art. 5 – Obbligazioni del Cliente; art. 6 – Obbligazioni del Distributore; art. 11 – Modifica e cessione; art. 12 – Limitazioni di responsabilità; art. 14 – Legislazione e foro competente.